

**PROGRAMMI PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO
ELETTRONICO (E-COMMERCE) IN PAESI ESTERI**

FINALITÀ: Sviluppo di soluzioni di e-commerce in Paesi esteri, attraverso una piattaforma informatica sviluppata in proprio o tramite soggetti terzi (market place), per la distribuzione di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.

BENEFICIARI: PMI con sede legale in Italia, nella forma di società di capitali, che abbiano depositato presso il registro imprese almeno due bilanci, relativi a due esercizi completi.

SPESE AMMISSIBILI:

- le spese relative alla creazione e sviluppo di una propria piattaforma informatica o dell'utilizzo di un market place;
- investimenti per la propria piattaforma o per il market place;
- spese relative alle attività promozionali e alla formazione connesse allo sviluppo del programma

Sono ammissibili spese fino ad un **massimo di 200.000,00 Euro per market place o di Euro 300.000,00 per una piattaforma propria**, nel limite del 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati.

La spesa minima è di Euro 10.000,00; ogni impresa può presentare un'unica domanda.

Le **spese** devono essere **sostenute a partire dalla data di ricezione dell'Esito della Domanda ed entro 12 mesi dalla data di Stipula**. Le spese si considerano sostenute alla data in cui avviene l'effettivo pagamento tramite il conto corrente dedicato.

**TIPOLOGIA
AGEVOLAZIONE:**

Finanziamento a tasso agevolato (0,055%) pari al 100% , delle spese ammissibili, della durata di 4 anni, di cui uno di preammortamento. **E' possibile chiedere una quota del finanziamento a fondo perduto (prevista fino al 25%)**. Prima erogazione del 50% dopo la stipula, il resto a saldo dopo la rendicontazione delle spese di progetto.

**PRESENTAZIONE
DOMANDA**

Dal **28 ottobre 2021** sarà possibile presentare la domanda, **con pre-caricamento della domanda dal 21 ottobre**.