

**CCIAA DI MILANO MONZA BRIANZA LODI
BANDO CONNESSI: CONTRIBUTI PER LO SVILUPPO DI
STRATEGIE DIGITALI PER I MERCATI GLOBALI
ANNO 2021**

FINALITÀ: Sostenere le MPMI nella definizione di strategie di espansione e consolidamento della propria **competitività** anche **sui mercati esteri** attraverso lo **sviluppo di canali di promozione e commercializzazione digitale**. In particolare, il bando intende sostenere la promozione delle imprese attraverso strumenti ed azioni digitali volti a favorire la visibilità digitale e la conseguente competitività dell'offerta produttiva.

BENEFICIARI: **Micro, piccole e medie imprese** (MPMI) di tutti i settori economici, con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi.

Le imprese alle quali sono stati concessi contributi a valere sul bando "Strategie Digitali per i mercati Globali 2020" non potranno presentare domanda a valere sul presente bando.

**INIZIATIVE
AGEVOLABILI**

Le attività ammissibili potranno variare a seconda della Misura A e B del presente bando.

• **Misura A**

La MISURA A del bando è dedicata alle MPMI che intendono migliorare la propria presenza e visibilità online e/o posizionare la propria offerta produttiva su canali di vendita digitale in ambito B2C, B2B e I2C. I progetti finanziabili dovranno essere strutturati considerando più azioni integrate.

• **Misura B**

La MISURA B del bando è riservata alle MPMI che hanno partecipato nel corso del 2020 al progetto di Filiera Digitale – Social Commerce, ed ha come obiettivo lo sviluppo di progetti che intendano migliorare la visibilità della presenza dell'azienda sui social commerce e l'adesione a forme di pagamento abilitanti al Social Commerce. I progetti finanziabili dovranno essere strutturati considerando più azioni integrate.

**SPESE
AMMISSIBILI:****• Misura A**

I progetti dovranno obbligatoriamente contenere una tra le seguenti attività:

1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda
2. Analisi del posizionamento su marketplace

Sono considerate ammissibili le spese relative a:

- canoni di inserimento e/o mantenimento marketplace (B2B, B2C e I2C). La spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando, con esclusione delle sezioni dedicate alla commercializzazione sul mercato italiano, ove previste;
- canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica; la spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando;
- adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online, nel cui caso la spesa è da considerarsi pro-quota per la durata del bando;
- campagne di promozione sui principali motori di ricerca e/o marketplace, attività di digital e social media marketing, couponing, inbound marketing;
- azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;
- interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO);
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti;
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti.

• Misura B

I progetti dovranno obbligatoriamente contenere una tra le seguenti attività:

1. Verifica del livello di posizionamento online dell'azienda
2. una valutazione del traffico del sito internet aziendale; una valutazione dei principali competitor dell'azienda partendo da un'analisi delle keyword aziendali utilizzando uno specifico tool online.

Sono considerate ammissibili le spese relative a:

- campagne di promozione attraverso attività di digital e social media marketing (Facebook e Instagram ads);
- implementazione e manutenzione Instagram/ Facebook Shop (arricchimento catalogo, sincronizzazione con e-commerce);
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione del catalogo;
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione dei cataloghi prodotti;
- adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce.

AGEVOLAZIONE

Il contributo a fondo perduto è erogato con le seguenti caratteristiche:

- ✓ l'agevolazione consiste nella concessione di un **contributo a fondo perduto pari al 65% (Misura A)** oppure al **70% (Misura B)** delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, **fino a un massimo di 10.000 euro**;
- ✓ l'investimento minimo è pari a euro 5.000.

Il contributo è concesso in regime de minimis.

PRESENTAZIONE DOMANDA

Via telematica dalle **ore 9:00 del 12 febbraio 2021, fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro le ore 14 del 16 luglio 2021.**